

# 営業体制へのフォーカス2024

## はじめに

「営業体制へのフォーカス」は国内主要製薬企業における本社営業部門の組織、領域別MR数、営業第一線体制/ライン数といった最新の営業体制を中心とした企業の情報をまとめたマーケティング資料として2003年の発刊から年1回の刊行を継続しており、年を追うごとに高い評価をいただいている人気シリーズとなっております。2024年版は初版から数えて22回目の改訂となり、本年も無事に刊行を迎えられたことに対して、心から感謝申し上げます。

製薬企業の営業体制を詳細にまとめた同シリーズは、年々変化する医薬品業界の動向に即した形で対象企業の追加や調査項目を変更させてきており、今年版は国内主要製薬企業45社（内資29社、外資16社）及びスペシャリティ企業16社の61社を調査対象としております。

近年の国内医療用医薬品市場は一時の停滞からプラス成長に転じておりますが、製薬企業は効率化による収益確保が大きな課題となっていることから、多くの製薬企業が重点領域/製品を絞り込んでMR数を縮小させ、デジタルプロモーション活動やMSLを中心としたメディカル活動の強化を図っております。このような状況の中で2024年もMR数の減少は続き、国内主要製薬企業45社における2024年7月時点のMR数は31,769人（1社平均706.0人）という結果となり、前年度33,843人（同752.1人）から2,074人（同46.1人）の減少となりました。

「営業体制へのフォーカス2024」は主要製薬企業45社の営業組織体制や領域別MR数、リモート専任MRやプロモーションメールなどデジタル戦略を中心としたオムニチャネルの取り組み状況にコントラクトMRやメディカル部門の組織とMSL人員についても掲載、さらに製品動向、開発品動向、販売提携などの情報もまとめた内容となっております。またスペシャリティファーマ編では近年存在感が増しているスペシャリティファーマ16社についてMR数や営業体制、製品動向などの情報を掲載しております。

「営業体制へのフォーカス2024」をご活用いただき、お役に立てれば幸いです。

2024年 9月

テスト マーケティング株式会社  
メディカルディビジョンスタッフ一同

## <調査項目>

1. 営業体制の沿革
2. 営業体制の概要
  - 1) 営業部門の組織
  - 2) 領域制の導入状況
  - 3) フィールド(支店～営業所)の営業組織
  - 4) 営業第一線組織長の役割
  - 5) エリアサポートスタッフの状況
  - 6) MSLの組織
  - 7) 営業拠点(支店・営業所など)
3. MR陣容の概要
  - 1) MR陣容(5ヵ年推移)と今後の採用計画
  - 2) コントラクトMR活用状況
4. 販売提携の状況
5. 製品販売状況
  - 1) 国内医療用医薬品販売高推移(5ヵ年実績)
  - 2) 上位製品の販売実績
  - 3) トップブランド3製品販売比率
  - 4) 新製品販売状況(2019年以降)
  - 5) 新製品販売高推移
  - 6) 新剤型、新用量一覧(2019年以降)
  - 7) 適応拡大製品一覧(2019年以降)
  - 8) MRの生産性
6. オムニチャネル体制
  - 1) デジタル戦略
  - 2) オウンドメディアの状況
  - 3) コールセンターの状況
7. 国内開発状況(フェーズⅡ以降)

## <調査対象企業>

国内主要製薬企業 45社(内資 29社、外資 16社)  
スペシャリティファーマ企業 16社

## <調査時期>

2024年7月～2024年8月

## <調査実施機関>

テストマーケティング株式会社

## ＜総括編＞

- 調査対象企業 45 社の比較 ■ ( 3 )
- 1. 領域別MRの導入状況 ( 5 )
- 2. MRの施設担当方法 ( 9 )
- 3. 営業第一線最小組織長の機能と最小組織の状況 ( 10 )
- 4. MR陣容 ( 12 )
- 5. コントラクトMR ( 15 )
- 6. 国内医療用医薬品販売高状況 ( 18 )
- 7. 販売提携と開発状況一覧 ( 25 )
- 8. オムニチャネル体制 ( 26 )

## ＜企業事例編＞

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. 武田薬品工業 ( 35 )           | 24. 日本化薬 (256)             |
| 2. 第一三共 ( 49 )             | 25. 鳥居薬品 (264)             |
| 3. アステラス製薬 ( 63 )          | 26. マルホ (272)              |
| 4. エーザイ ( 72 )             | 27. ゼリア新薬工業 (280)          |
| 5. 塩野義製薬 ( 84 )            | 28. 三和化学研究所 (287)          |
| 6. 田辺三菱製薬 ( 94 )           | 29. EAファーマ (294)           |
| 7. 住友ファーマ (106)            | 30. 中外製薬 (301)             |
| 8. 小野薬品工業 (116)            | 31. MSD (314)              |
| 9. 協和キリン (128)             | 32. ファイザー (328)            |
| 10. 大塚製薬 (138)             | 33. グラクソ・スミスクライン (341)     |
| 11. 大正製薬 (149)             | 34. アストラゼネカ (353)          |
| 12. 帝人ファーマ (156)           | 35. ノバルティスファーマ (369)       |
| 13. 杏林製薬 (165)             | 36. サノファイ (382)            |
| 14. キッセイ薬品工業 (172)         | 37. バイエル薬品 (393)           |
| 15. 旭化成ファーマ (181)          | 38. ブリストル・マイヤーズ スクイブ (404) |
| 16. 科研製薬 (189)             | 39. 日本ベーリンガーインゲルハイム (415)  |
| 17. 大鵬薬品工業 (197)           | 40. ヤンセンファーマ (424)         |
| 18. Meiji Seika ファルマ (205) | 41. 日本イーライリリー (436)        |
| 19. 持田製薬 (215)             | 42. ノボルディスク ファーマ (446)     |
| 20. 興和 (224)               | 43. アッヴィ (456)             |
| 21. 参天製薬 (231)             | 44. アムジェン (468)            |
| 22. 久光製薬 (238)             | 45. ユーシービー・ジャパン (475)      |
| 23. 日本新薬 (246)             |                            |

## ＜スペシャリティファーマ編＞

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. アルジェニクスジャパン (487)  | 9. ファーマエッセンシア (530)   |
| 2. アレクシオンファーマ (491)   | 10. フェリングファーマ (534)   |
| 3. ギリアド・サイエンシズ (497)  | 11. 富士フイルム富山化学 (539)  |
| 4. CSLベーリング (503)     | 12. ムンディファーマ (544)    |
| 5. JCRファーマ (508)      | 13. メルクバイオフファーマ (548) |
| 6. ネクセラファーマジャパン (514) | 14. リジェネロン・ジャパン (553) |
| 7. ノーベルファーマ (518)     | 15. ルンドベック・ジャパン (558) |
| 8. バイオジェン・ジャパン (525)  | 16. レオフファーマ (562)     |

「営業体制へのフォーカス 2024」＜CD-R付＞

頒価：350,000円(消費税別)

---

---

発行日：2024年9月12日

発行人：一丁田 哲

発行所：テストマーケティング株式会社

〒103-0011 東京都中央区日本橋大伝馬町2-14

パールビル4F

TEL03-5642-3768

FAX03-5642-3778

---

---

日本語・外国語を問わず、いかなる形式でも本書の一部  
または全部の複製無断転載をお断り致します。